



Salón del Equipamiento, Alimentación
y Servicios para Hostelería y Turismo

MÁS DE 200 EMPRESAS CONFIRMADAS HASTA EL MOMENTO EN LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL SALÓN H&T

Más de 200 empresas proveedoras de servicios y productos relacionados con la hostelería y el turismo han confirmado hasta el momento su participación en la próxima edición de H&T, Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma). De esta forma, entre el 15 y el 17 de marzo, profesionales vinculados a la industria hotelera y hostelera se darán cita para acceder a un amplio catálogo de novedades y tendencias de cara a la temporada alta, intercambiar conocimientos y generar contactos de negocio

H&T, el Salón del Equipamiento, Alimentación y Servicios para Hostelería y Turismo, volverá al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) el próximo domingo 15 de marzo con más de 200 empresas participantes hasta el momento, lo que supone un incremento de casi el 30 por ciento con respecto a su última edición.

Dichas empresas traerán hasta el salón las principales marcas de referencia vinculadas a la provisión de servicios y equipamiento para hostelería y hotelaría, incluyendo alimentación y bebidas; equipamiento de cocina; mobiliario y decoración; lencería y textil; lavandería, tintorería, higiene y limpieza; mesa y menaje; climatización; gestión tecnológica e informática o externalización de servicios, entre otros.

Así, estarán presentes compañías como Macrun, Comercial Montesinos-Grosfillex, Cryma, Europochette, HL Equipamientos López-Pardo, Alliance Laundry Systems, Jardinsur o Panesco Food. Además, el sector de mobiliario y decoración se refuerza con empresas como Kankana Import, Inou Mobiliario y Leber Furnitures. Junto a ello, en el salón estarán presentes una treintena de empresas de alimentación de la marca promocional de la Diputación Provincial 'Sabor a Málaga', además de todos los integrantes del stand de Mercamálaga.

Conferencias y actividades paralelas

Junto a la zona expositiva, el salón cuenta con un programa de actividades paralelas que incluyen conferencias y mesas redondas, exhibiciones, presentaciones de empresas y productos, catas y concursos. Entre las cuestiones previstas en el programa del Speaker Corner, se encuentra un análisis de las oportunidades derivadas de la tecnología aplicada a la gestión de los establecimientos turísticos; posicionamiento en web y redes sociales, un panel sobre legislación en ocupación de terrazas y playas, o un curso sobre alérgenos y correcta atención a clientes celiacos. Además, tendrá lugar el tradicional concurso de Barman, abierto a profesionales y estudiantes de las diferentes escuelas de hostelería de la región.

La gastronomía será protagonista también con la celebración en paralelo, el 15 y el 16 de marzo, del I Congreso Sabor a Málaga, una iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Turismo mediante Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación Provincial de Málaga -a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)- para dinamizar el tejido productivo agroalimentario y el mercado minorista a través de nuevos canales en la provincia de Málaga. Así, tiene como principales objetivos reunir a profesionales de este ámbito para conocer las tendencias del mercado y nuevas líneas de negocio, y difundir la calidad de la gastronomía y los



Salón del Equipamiento, Alimentación
y Servicios para Hostelería y Turismo

productos de la provincia. Durante su celebración, el congreso incorporará zona expositiva, ponencias y talleres, así demostraciones de cocina en directo para dar a conocer las posibilidades y potencial culinario de estos productos.

Por otro lado, el día 17 de marzo tendrá lugar el segundo foro Gastroarte, que ya en 2013 se celebró en el marco de H&T y que reunirá a chefs de reconocido prestigio para poner en valor la excelencia de la gastronomía andaluza.

El evento está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga y AEHCOS, y está promovido por la Consejería de Turismo y Comercio, Turismo Andaluz; el Ayuntamiento de Málaga; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga; la Diputación Provincial de Málaga y el Patronato de Turismo Málaga-Costa del Sol. Colaboran a su vez las asociaciones AECAMPING, AEPLAYAS, Gastroarte, MAHOS y la marca promocional de la Diputación Provincial, 'Sabor a Málaga'.

Los visitantes pueden acreditarse online en la web del evento www.salonhyt.com