

CASI UNA DECENA DE EMPRESAS DEL POLO DE CONTENIDOS DIGITALES HAN DEMOSTRADO QUE SE PUEDE INNOVAR EN HOSTELERÍA

El Polo de Contenidos Digitales de Málaga ha sido escaparate del Stand H&T Innova de la 21 edición del H&T, Salón de la Innovación en Hostelería que se ha celebrado en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma).

H&T despide su 21 edición habiendo incorporado la innovación como eje central de sus contenidos, un área con entidad propia en el espacio 'H&T Innova', donde una representación de casi una decena de empresas especializadas en contenidos digitales, todas ellas de la mano del Polo Digital, han mostrado soluciones avanzadas para el sector de la hostelería.

Este año, a diferencia de otras ediciones, el enfoque del salón ha estado centrado en restauración, distribución de productos de todo tipo a nivel nacional y, sobre todo, innovación tecnológica.

Y en este sentido, el Polo de Contenidos Digitales ha tenido un espacio en el Salón de Hostelería y Turismo representando la innovación en el sector de los contenidos digitales. Panda Rojo Producciones, Buque21, Celebrando.es, Bypass Comunicación, Visitas Virtuales, Bimópolis, Vicom Works, Comunicagenia y Muxo Marketing, han demostrado que se puede innovar con comunicación, con realidad virtual, diseño y creación de nuevas aplicaciones.

El público, tanto particular como profesional, ha encontrado variedad en este espacio Digital y se ha interesado por las novedades en comunicación y eventos, diseño web, vídeos promocionales y corporativos en busca de visibilidad e innovación en su sector.

H&T se ha posicionado como el principal escaparate en el Sur de Europa de productos y servicios para hotelería y hostelería. Durante los tres días que dura el evento, la innovación y la tecnología se han convertido en pilares básicos de su programa de contenidos y zona expositiva.